

O que é um texto argumentativo?

Um texto argumentativo é um gênero textual cujo principal objetivo é persuadir o leitor a adotar uma determinada opinião, ponto de vista ou tomar uma ação específica sobre um determinado assunto. Este tipo de texto apresenta argumentos fundamentados e sustentados por evidências, com o intuito de convencer o leitor da validade da posição defendida pelo autor.

Vamos analisar os principais elementos de um texto argumentativo:

1. **Tese ou Posição:** A tese é o ponto de vista ou a posição que o autor está defendendo no texto. Ela é geralmente apresentada de forma clara e assertiva no início do texto, para que o leitor saiba qual é a posição do autor desde o início.
2. **Argumentos:** Os argumentos são as razões ou justificativas que sustentam a tese apresentada pelo autor. Eles devem ser lógicos, convincentes e baseados em evidências sólidas, como fatos, estatísticas, exemplos concretos, citações de especialistas ou experiências pessoais. Os argumentos podem ser apresentados em diferentes formas, como raciocínios dedutivos, indutivos ou analógicos.

3. **Contra-argumentos e Refutação:** Em um texto argumentativo bem elaborado, o autor também deve considerar possíveis contra-argumentos, ou seja, objeções ou pontos de vista contrários à sua posição. A refutação é o processo de responder a esses contra-argumentos, mostrando por que eles são inválidos ou menos convincentes do que a posição defendida pelo autor.

4. **Organização e Estrutura:** Um texto argumentativo geralmente segue uma estrutura lógica que inclui introdução, desenvolvimento e conclusão. Na introdução, a tese é apresentada e o contexto do debate é estabelecido. No desenvolvimento, os argumentos são apresentados e desenvolvidos de forma ordenada e coerente. Na conclusão, a tese é reafirmada e pode-se resumir os principais argumentos apresentados, reforçando a validade da posição defendida.

5. **Estilo e Linguagem:** O estilo e a linguagem de um texto argumentativo devem ser adequados ao público-alvo e ao contexto de uso. O autor pode usar uma linguagem formal ou informal, dependendo do tom desejado. O uso de recursos retóricos, como metáforas, hipérboles ou ironia, pode ajudar a tornar a argumentação mais persuasiva e cativante.

Exemplos de textos argumentativos incluem ensaios acadêmicos, artigos de opinião, discursos políticos, editoriais de jornais, cartas de argumentação e propagandas persuasivas.

Um texto argumentativo é uma forma de expressão que visa influenciar as opiniões, crenças ou comportamentos dos leitores, apresentando argumentos convincentes e sustentados por evidências. Ele nos convida a refletir criticamente sobre questões importantes e a participar ativamente do diálogo e debate em torno delas, contribuindo para o desenvolvimento do pensamento crítico e da cidadania consciente.